



**midttrafik**

**Åben tillægsdagsorden**

**til mødet i**

**Bestyrelsen i Midttrafik**

**28. november 2008 kl. 10:00**

**Søren Nymarks Vej 3, 8270 Højbjerg**

## Indholdsfortegnelse

---

<b>Pkt.</b>	<b>Tekst</b>	<b>Side</b>
1	Strategiplan 2009-2011	1

1-31-70-14-08

## 1. Strategiplan 2009-2011

### Resumé

*Midttrafik arbejder inden for den overordnede ramme af de visioner og 17 mål, Bestyrelsen har vedtaget samt de godkendte budgetter. Administrationen fremlægger forslag til strategiplan for perioden 2009-2011.*

### Sagsfremstilling

Midttrafik arbejder inden for den overordnede ramme af de visioner og 17 mål, Bestyrelsen har vedtaget samt de godkendte budgetter.

./ Administrationen fremlægger vedlagte forslag til strategiplan for perioden 2009-2011.

Strategiplanen skal sikre, at Midttrafik arbejder i den rigtige retning. For at sikre balance i indsatsen og udviklingen foreslås fem indsatsområder med konkrete mål og krav til måling og evaluering.

Indsatsområderne omfatter alle Midttrafiks produkter - både i buskørsel og variabel kørsel.

Strategiplanen revideres hvert år og konkretiseres af handlingsplaner og konkrete mål for de enkelte afdelinger i Midttrafik.

### Indsatsområderne

De fem indsatsområder er:

- Flere loyale kunder - tilfredse kunder er loyale og er gode ambassadører; Midttrafik skal have fokus på at forbedre produktet, der hvor det giver højere kundetilfredshed.
- Tilfredse leverandører - busselskaber, vognmænd og salgssteder har den direkte kontakt med kunderne, og Midttrafik skal sikre, at de har incitament til at øge kundernes tilfredshed.
- Tilfredse bestillere - Midttrafik skal understøtte bestillerne i at tilbyde god kollektiv trafik ved at give god faglig rådgivning, sikre stabil drift samt systematisk rapportering om økonomi og nøgletal for den kollektive trafik.
- Et mere sammenhængende rutenet - Midttrafik skal tilpasse rutenettet til de nye transportønsker og vækstområder i Midtjylland, og tilbuddet skal indrettes efter efterspørgslen og de økonomiske rammer, bestillerne har.
- Midttrafik og miljøet - Midttrafik skal lave en miljøstrategi, hvor der bl.a. stilles krav om emissioner osv., men derudover skal Midttrafik arbejde aktivt på at gøre kunderne opmærksom på, at den kollektive trafik i de fleste tilfælde er et miljøvenligt alternativ til den individuelle trafik, og ved at tiltrække flere kunder til den kollektive trafik, og dermed udnytte kapaciteten bedre, bliver det endnu mere miljøvenligt.

Forudsætningerne for at nå målene er bl.a., at Midttrafiks administration løbende kan tilpasse sin organisation efter behovet, at ledelsen går foran og sætter tydelige mål, at der bliver øget fokus på personalepolitiske mål, at der fastsættes servicemål, at der foretages effektiv økonomiopfølgning, at der er styr på fakta og styr på grundproduktet, samt at Midttrafik samler sine tiltag i en gennemgående kvalitetsmodel.

### **Direktøren indstiller,**

**at** strategiplan 2009-2011 godkendes.

### **Bilag**

- strategiplan for perioden 2009-2011